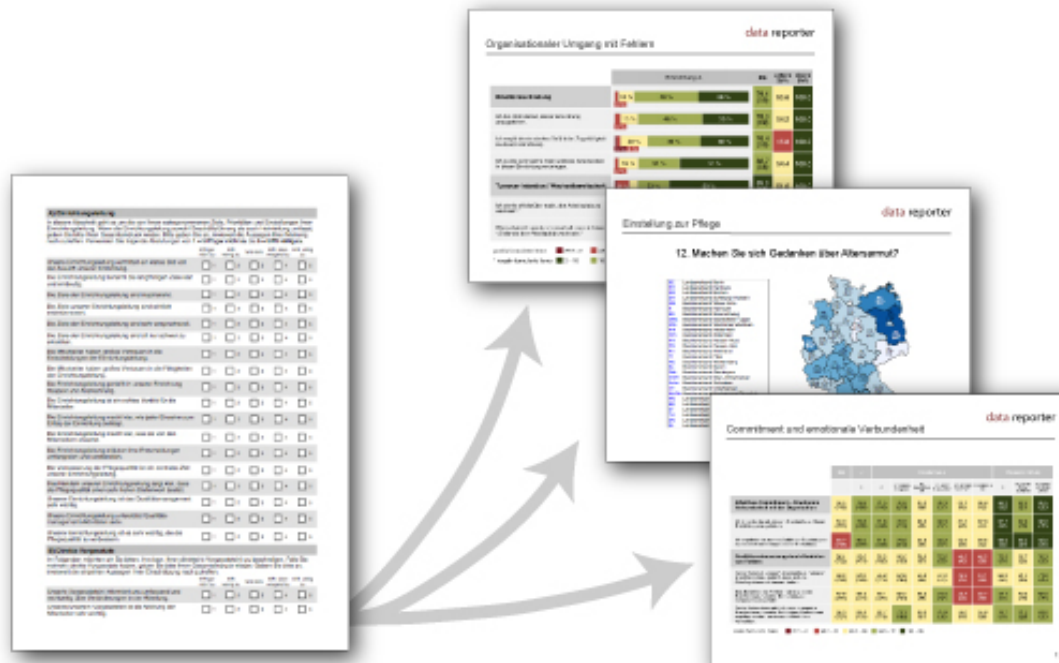


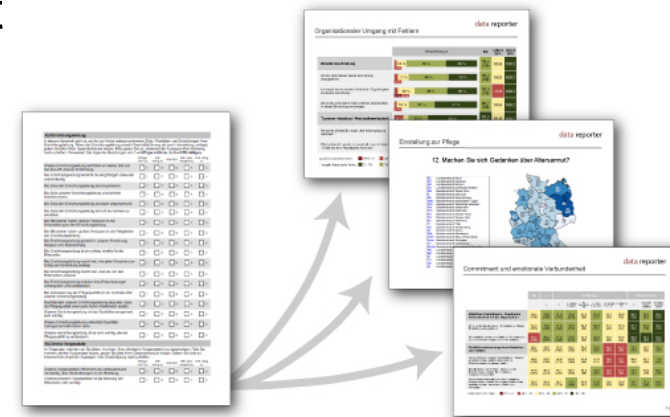
Professional Reporting

Von Daten zu maßgeschneiderten Reports



Professional Reporting

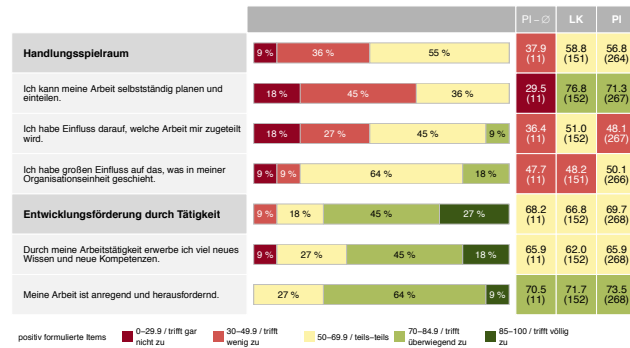
- **talkingdata Professional Reporting** sorgt für die graphische Aufbereitung ihrer Daten.
- Wir unterstützen Sie dabei, allen Stakeholdern maßgeschneiderte Ergebnisreports zur Verfügung zu stellen.
- Ziel des Reportings ist es hierbei, ihre Daten für sich sprechen zu lassen.
- Hierzu bedarf es an übersichtlichen und intuitiv verständlichen Darstellungen.
- Im Folgenden finden Sie Darstellungsvarianten, die in Ihrer Ergebnisreports genutzt werden können.



Übersicht der Darstellungsformen I

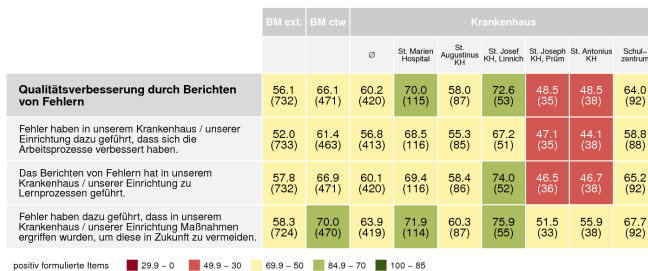
Balkencharts

Dienen der Darstellung des Antwortverhaltens der befragten Personen auf Ebene der einzelnen Organisationseinheit. Skalen als auch Items können gemeinsam dargestellt werden. Es können Spalten mit Durchschnitts- und Vergleichswerten hinzugefügt werden. Die Abbildung von Differenzen zwischen Erhebungszeitpunkten ist ebenfalls möglich.



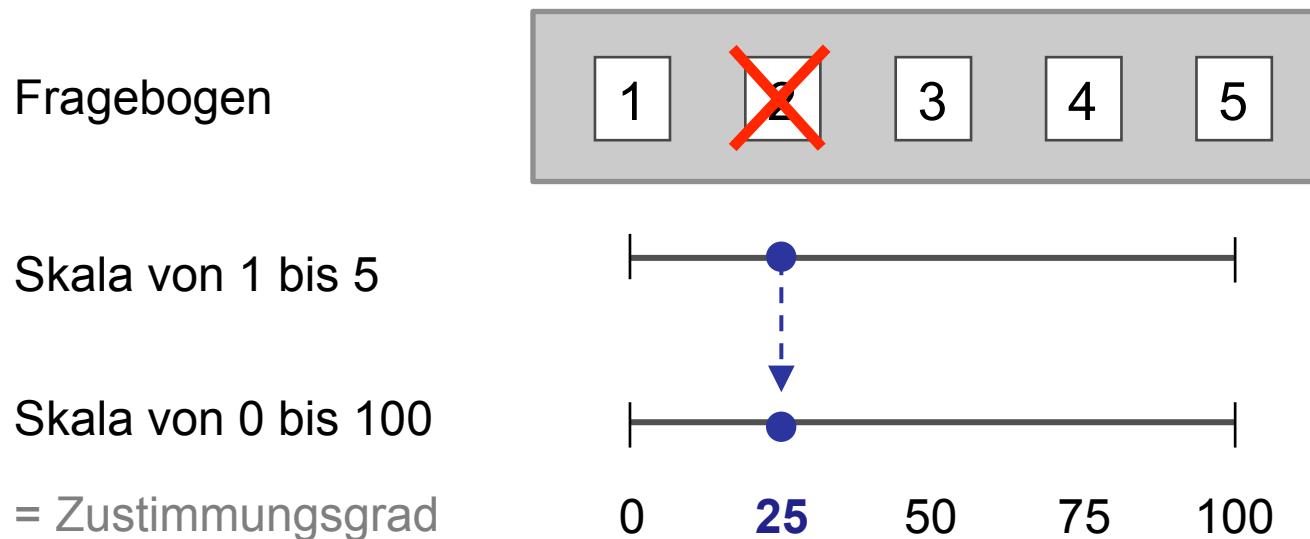
Heatmaps

Sie erlauben den Vergleich von Zustimmungsgraden über unterschiedliche Organisationseinheiten oder Abteilungen hinweg. Die farbliche Kodierung erlaubt auf einen Blick, die wesentlichen Differenzen zu erkennen. Es können Spalten mit Durchschnitts- und Benchmarkwerten hinzugefügt werden.



Erläuterung zur Ergebnisdarstellung I

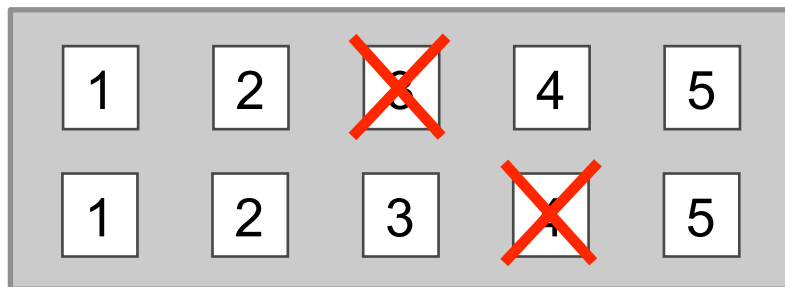
Zum besseren Verständnis werden Werte als **Zustimmungsgrade (ZG)** dargestellt. Dieser beschreibt das Maß an Zustimmung zu einem Item oder einer Skala. Ein Zustimmungsgrad ist zwischen 0 (minimale) und 100 (maximale Zustimmung) skaliert. Jede metrische Skala kann in Zustimmungsgrade überführt werden. Ein Wert von 2 auf einer Skala von 1 bis 5 entspricht z.B. einem Zustimmungsgrad von 25.



Erläuterung zur Ergebnisdarstellung II

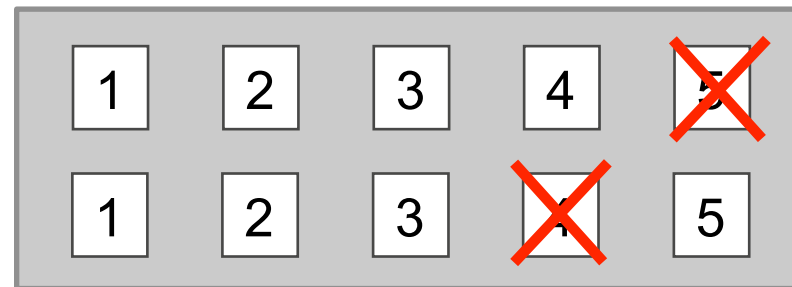
Für ein intuitives Verständnis der Darstellungen werden die Werte farblich kodiert dargestellt. Beispiel: Person 1 hat bei zwei Items die Werte 3 und 4 angekreuzt. Dies ergibt einen Skalenwert (Mittelwert) von 3,5 bzw. einen Zustimmungsgrad (ZG) und entspricht der Farbe gelb. Die Schwellenwerte für die Farbgebung können frei bestimmt werden.

Person 1

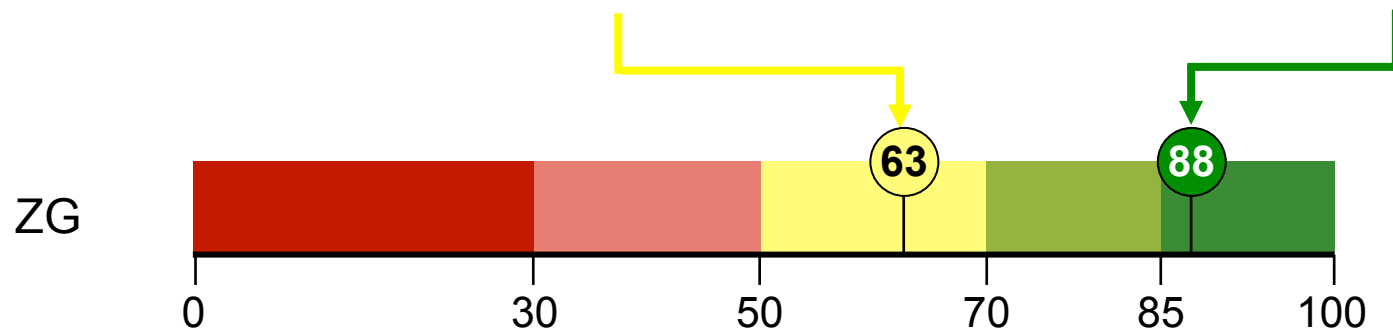


Mittelwert $(3 + 4) / 2 = 3,5 \rightarrow \text{ZG} = 63$

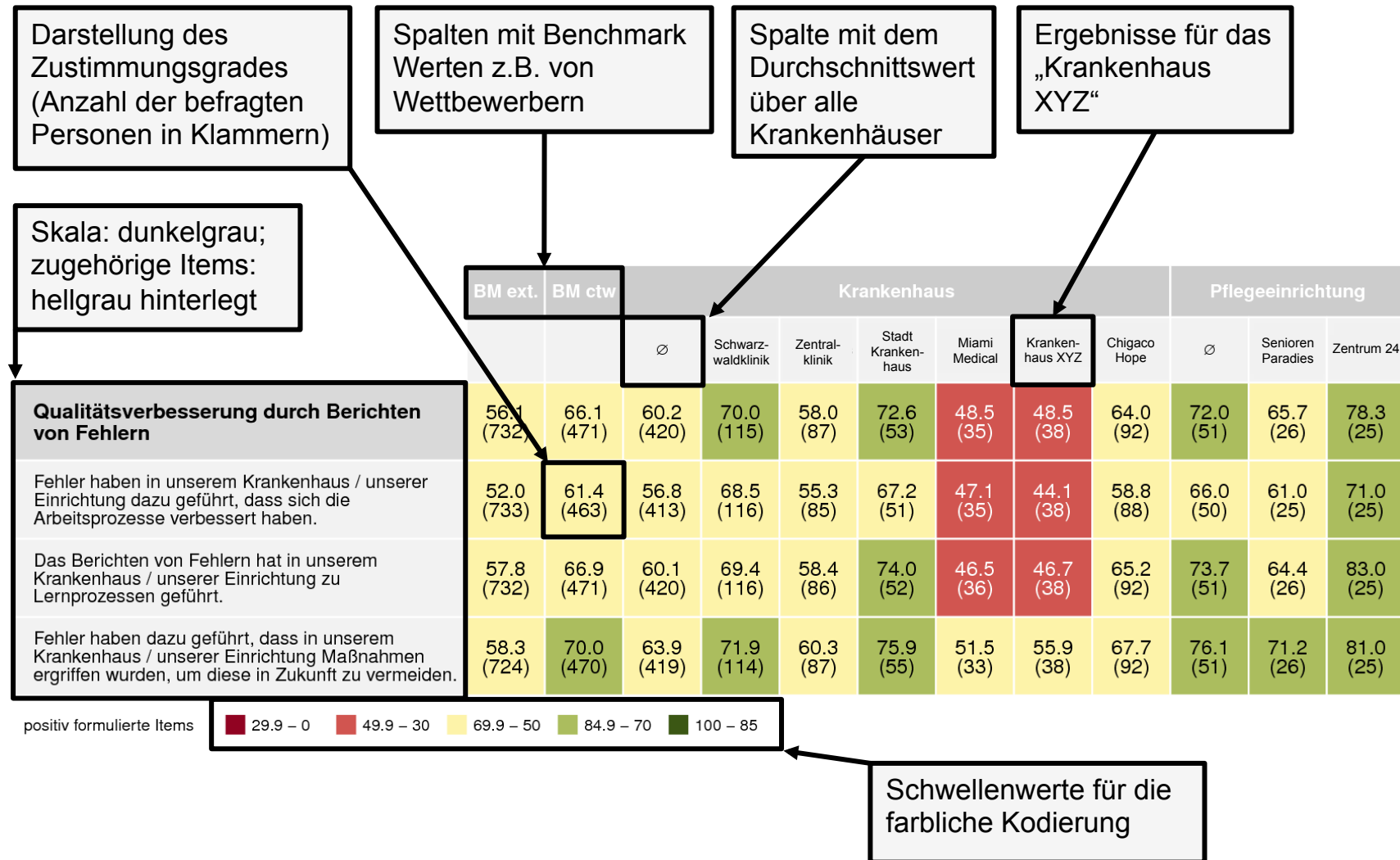
Person 2



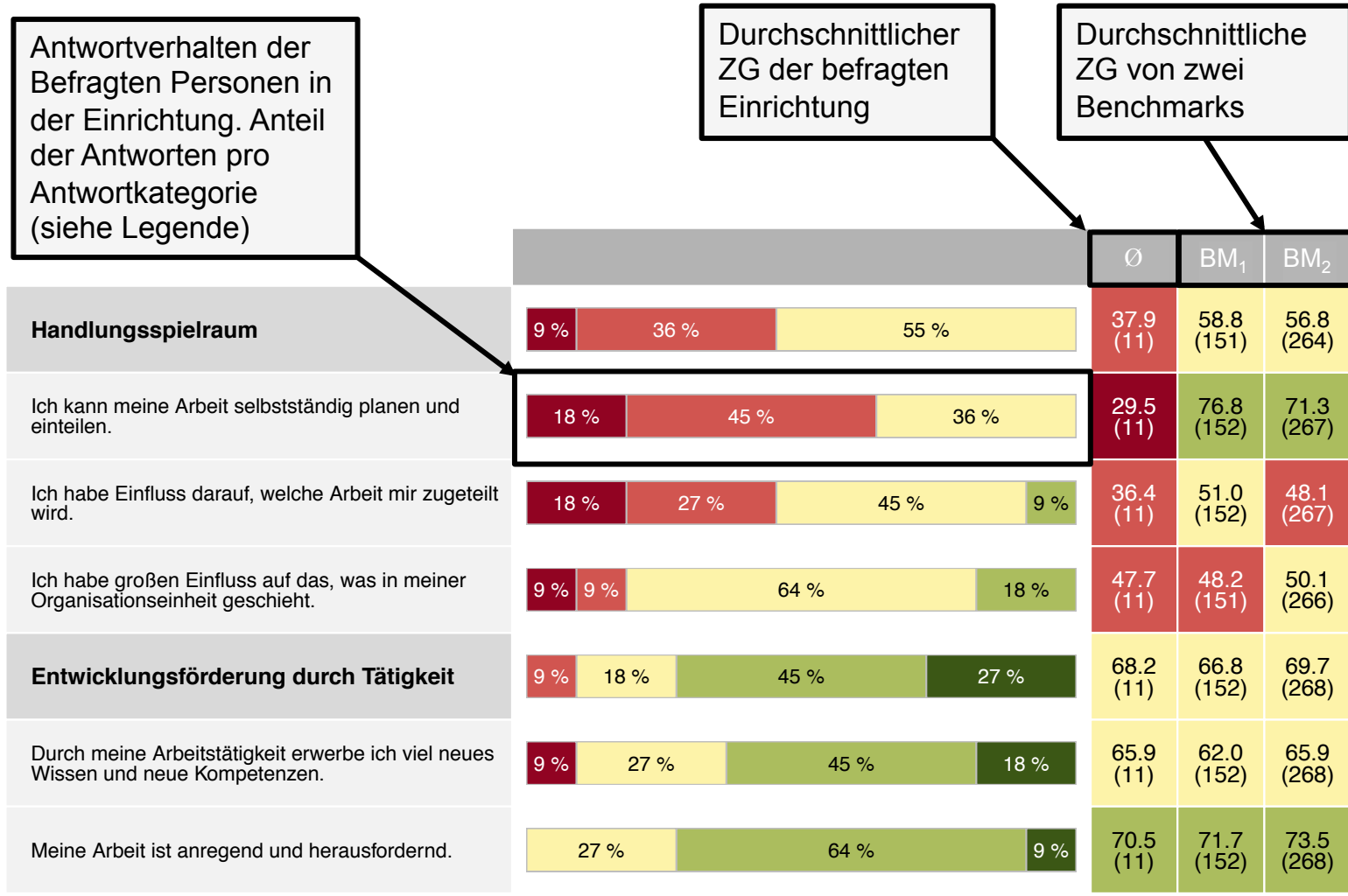
Mittelwert $(5 + 4) / 2 = 4,5 \rightarrow \text{ZG} = 88$



Beispieldarstellung Heatmaps



Beispieldarstellung Balkencharts



positiv formulierte Items

- 0–29.9 / trifft gar nicht zu
- 30–49.9 / trifft wenig zu
- 50–69.9 / teils-teils
- 70–84.9 / trifft überwiegend zu
- 85–100 / trifft völlig zu

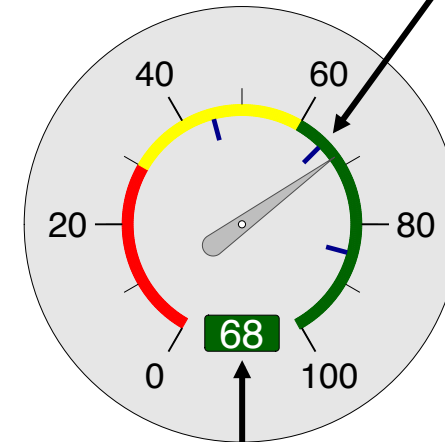
Beispieldarstellung Tachometer

Wahrgenommene Leistungsorientierung der Leitung

Aus der Motivationsforschung ist bekannt, dass Ziele als fordernd wahrgenommen werden müssen, um leistungsfördernd zu wirken. Die Befragten erleben mit einem Wert von 68 die Ziele nur als bedingt fordernd.

Benennung und inhaltliche Beschreibung der Skala. Neben jeder Skala kann z.B. ein Tachometer zur Performance-Visualisierung dargestellt werden.

Blaue Striche markieren Benchmarks



Zustimmungsgrad der befragten Personen

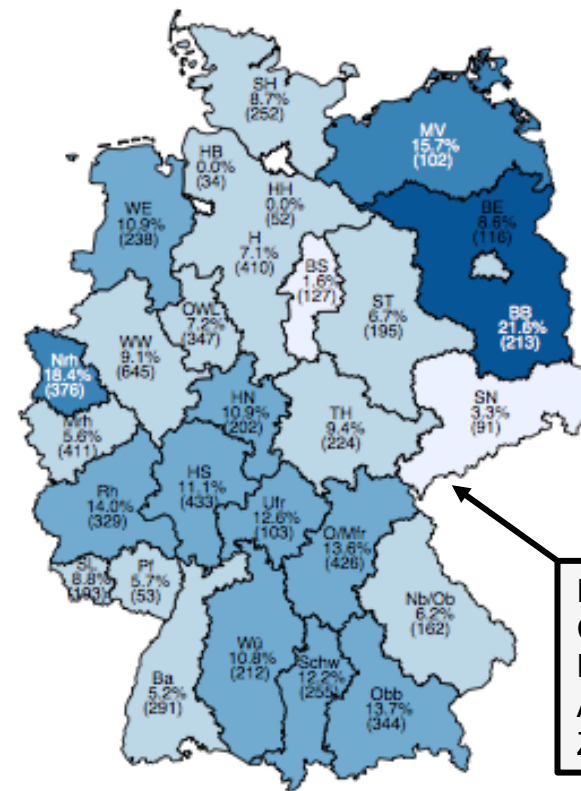
Varianten



Beispieldarstellung Landkarten

12. Machen Sie sich Gedanken über Altersarmut?

BE	Landesverband Berlin
HH	Landesverband Hamburg
HB	Landesverband Bremen
SH	Landesverband Schleswig-Holstein
WE	Bezirksverband Weser-Ems
H	Bezirksverband Hannover
BS	Bezirksverband Braunschweig
OWL	Bezirksverband Ostwestfalen-Lippe
WW	Bezirksverband Westliches Westfalen
Nrh	Bezirksverband Niederrhein
Mrh	Bezirksverband Mittelrhein
HN	Bezirksverband Hessen-Nord
HS	Bezirksverband Hessen-Süd
Rh	Bezirksverband Rheinland
Pf	Bezirksverband Pfalz
WÜ	Bezirksverband Württemberg
Ba	Bezirksverband Baden
O/bb	Bezirksverband Oberbayern
O/Mfr	Bezirksverband Ober-/Mittelfranken
Schw	Bezirksverband Schwaben
Ufr	Bezirksverband Unterfranken
Nb/Ob	Bezirksverband Niederbayern/Oberpfalz
MV	Landesverband Mecklenburg-Vorpommern
BB	Landesverband Brandenburg
ST	Landesverband Sachsen-Anhalt
TH	Landesverband Thüringen
SN	Landesverband Sachsen
SL	Landesverband Saarland



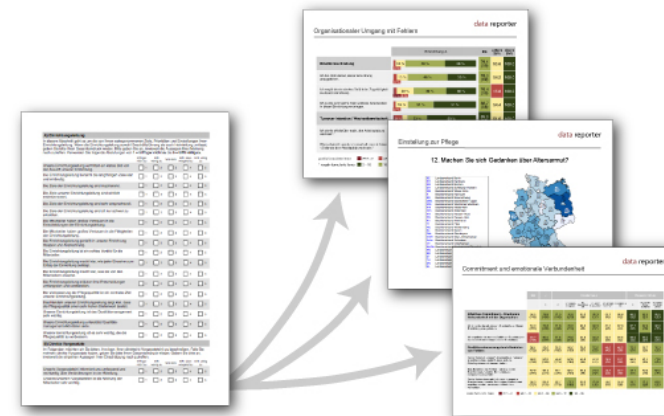
Skala / Item

Farbliche Codierung der Regionen in Abhängigkeit vom Zustimmungsgrad



Fazit zum Professional Reporting

- **talkingdata Professional Reporting** macht es möglich, die Art und Zusammenstellung der Grafiken sowie die Reihenfolge der Skalen und Items für Ihre Reports frei zu definieren.
- Sollten Sie darüber hinaus weiter spezielle Darstellungsvarianten benötigen, können diese von **talkingdata** entwickelt werden.
- Die Grafiken werden im beliebigen gewünschten Formaten bereitgestellt (u.a. PDF, PNG, JPEG).
- Die zu Reports zusammengefassten Grafiken werden im Word oder Power-Point Format geliefert.



+



Kontakt

Mark Heckmann

Dipl. Psych. Dipl. Wirt.-Ing.

talkingdata

Celler Straße 27

28205 Bremen

Mobil: +49 (0) 178 8460740

Email: heckmann@talkingdata.de

Internet: www.talkingdata.de